

## MARKETINGOVÁ KAMPAŇ „AlzaTube – soutěž za 1 tisíc odběratelů“

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Obchodní společnost Alza.cz a.s., IČO 27082440, DIČ CZ27082440, se sídlem Praha 7, Jateční 33a, PSČ 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „Alza“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 23. 8. 2017 do 23:59 hodin dne 6. 9. 2017 (dále jen „Doba konání“) marketingovou kampaň zvanou „AlzaTube – soutěž za 1 tisíc odběratelů“ (dále jen „Kampaň“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na internetové adrese [\[www.alza.cz/alzatube-soutez\]](http://www.alza.cz/alzatube-soutez).
- 1.2. Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové adrese [www.alza.cz/reklama](http://www.alza.cz/reklama).

### 2. DEFINICE A PODMÍNKY KAMPANĚ

- 2.1. Výhrou se pro účely podmínek této Kampaně rozumí nepeněžitě plnění nepřesahující hodnotu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých). Výhry jsou dále upřesněny v popisku soutěžního videa umístěného na webové adrese [www.youtube.com/watch?v=QDLpxsFtPwg](http://www.youtube.com/watch?v=QDLpxsFtPwg) (dále též „Soutěžní video“).
- 2.2. Vybraná fyzická osoba z České republiky, starší 18 let, která je v postavení spotřebitele (dále jen „Účastník“) a která splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání, může získat Výhru pokud zejména, nikoliv však výlučně:
  - 2.2.1. je odběratelem kanálu AlzaTube na webových stránkách [www.youtube.com](http://www.youtube.com);
  - 2.2.2. zaklikne u Soutěžního videa ikonu „To se mi líbí“, resp. „I like this“ v anglické jazykové mutaci, tedy dá Soutěžnímu videu tzv. palec nahoru;
  - 2.2.3. výše uvedené soutěžní video bude sdílet způsobem, kterým to přímo u Soutěžního videa umožňuje server YouTube (tj. například na svém Facebookovém profilu či Twitter účtu);
  - 2.2.4. zodpoví v komentáři k Soutěžnímu videu ze stejného uživatelského účtu, ze kterého splnil podmínky dle bodů 2.2.2. a 2.2.3., následující otázky:
    - 2.2.4.1. Které ze zveřejněných videí na kanále AlzaTube Účastníka nejvíce zaujalo a proč;
    - 2.2.4.2. Jaké video/jaká videa by chtěl Účastník na kanále AlzaTube v budoucnosti vidět a jestli se chce zúčastnit jeho natáčení v Praze;
    - 2.2.4.3. Které z cen (na které bude Alza odkazovat v popisku Soutěžního videa) by chtěl vyhrát (Účastník by měl napsat více cen);
  - 2.2.5. určený tým Alzy vyhodnotí komentář Účastníka dle bodu 2.2.4. jako jeden z 9 nejzajímavějších.
- 2.3. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:
  - 2.3.1. nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
  - 2.3.2. budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo s nejvyššími etickými standardy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
  - 2.3.3. uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace;
  - 2.3.4. jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Alze, jakož i k osobám s Alzou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.
- 2.4. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.
- 2.5. Alza neposkytuje žádné peníze Účastníkům v Kampani a Výhry nelze v Kampani ani po ní vyměnit za peníze, Výhry jsou neměnné a nevratné ani není možné je nahradit jinými Výhrami či dárky a zároveň nejsou určeny k dalšímu prodeji. Alza na Výhry neposkytuje žádnou záruku
- 2.6. Na poskytnutí Výhry nemá Účastník právní nárok.

### 3. VYHLÁŠENÍ VÝHERCE A PŘEDÁNÍ VÝHRY

- 3.1. Alza vyhlásí výherce Výhry do tří pracovních dnů ode dne následujícího po dni uplynutí Doby konání.
- 3.2. Alza bude výherce kontaktovat pouze prostřednictvím svého účtu založeného na webových stránkách [www.youtube.com](http://www.youtube.com) (viz webová adresa [www.youtube.com/messages](http://www.youtube.com/messages)) do tří pracovních dnů od skončení kalendářního týdne, v němž uplynula Doba konání.
- 3.3. Podmínkou předání Výhry je osobní vyzvednutí na pobočce Alzy (příp. jeho smluvního partnera).
- 3.4. Nepřevzatá Výhra, či Výhra Účastníka, který nereaguje na zprávu Alzy o výhře, propadá Alze po uplynutí lhůty třiceti (30) dnů od vyhlášení konkrétní výhry.

### 4. OSOBNÍ ÚDAJE

- 4.1. Jakmile Účastník projeví zájem účastnit se Kampaně (viz 3.1 podmínky Kampaně) dává Alze ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění (dále jen "**Zákon**"), souhlas se zpracováním svých osobních údajů, v rozsahu zejména pseudonym, resp. přezdívka, jméno, příjmení, datum narození, adresa, e-mailová adresa, fotografie a kontaktní telefon za účelem prověření jeho účasti v Kampani a předání Výhry. Tento souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení Alze a má za následek vyloučení Účastníka z další účasti v Kampani, včetně ztráty nároku na předání Výhry, stane-li se tak před jejím převzetím. Účastník má zároveň dle ust. § 12 Zákona právo přístupu k těmto svým osobním údajům a dle ust. § 21 tamtéž právo na vysvětlení, právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich doplnění či likvidaci.
- 4.2. Účastí v Soutěži dává Účastník souhlas s tím, že jeho jméno, příjmení, kontaktní město, fotografie, slovní projevy a audiovizuální záznamy mohou být použity pro účely propagace Alzy včetně zasílání obchodních sdělení a Alza může zdarma použít veškeré slovní projevy, audio i video nahrávky a fotografie Účastníka, které pořídila v souvislosti s pořádáním a vyhodnocením Kampaně a předáním Výhry, a to na období 5 let od počátku Kampaně.
- 4.3. Účastník souhlasí s tím, že seznam výherců bude přístupný k nahlédnutí pouze v interním systému Alzy.

### 5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1. Alza prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
- 5.2. Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně, nahradit Výhry v Kampani za výhry podobného typu nebo odpovídající hodnotě, případně Kampaně zcela zrušit. Alza uvádí, že v Kampani předpokládá účast stovek spotřebitelů každý den Doby konání.
- 5.3. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani.
- 5.4. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení, přičemž každý Účastník svým zařazením do Kampaně vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.
- 5.5. Veškeré případné spory, které vyplývají z této Kampaně nebo vzniklé v souvislosti s ní, řeší výhradně Alza.

V Praze, dne 23. 8. 2017